

DIPARTIMENTO DI **INFORMATICA**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



I percorsi del CDL in Informatica per la Comunicazione Digitale

27 Settembre 2021

Sergio Mascetti

Percorsi

Multimedia

Insegnamento	Anno	Sem	CFU
Computer graphics	2	2	6
Informazione multimediale	3	1	12
Progetto multimediale	3	2	9

Social & mobile computing

Insegnamento	Anno	Sem	CFU
Fondamenti di social media digitali	2	2	6
Mobile computing	3	1	9
Social media mining	3	2	12

Multimedia: argomenti principali

- Computer graphics
 - Modellazione 3D e Rendering
 - Strutture dati per la modellazione digitale di oggetti tridimensionali, algoritmi di rendering
- Informazione multimediale:
 - Come l'informazione multimediale viene acquisita, codificata ed elaborata
 - Teoria e pratica della manipolazione del contenuto informativo multimodale: audio, immagini e video
- Progetto multimediale
 - Uso delle competenze tecniche apprese, in vista dello sviluppo di contenuti e progetti di comunicazione

Social & Mobile comp: argomenti principali

- Fondamenti di social media digitali:
 - Tecnologie che supportano le interazioni mediate dalle piattaforme sociali: strumenti per l'estrapolazione e l'analisi dei dati
 - Sicurezza delle tecnologie che governano i vari social media
- Mobile computing:
 - Come applicare, al contesto dei dispositivi mobili, quanto gli studenti hanno già appreso in altri insegnamenti
 - Programmazione Android e cross-platform
- Social media mining
 - Analisi di reti sociali complesse
 - Basi teoriche della scienza delle reti, i metodi e gli algoritmi

Quando scegliere il percorso

- In passato gli studenti non comunicavano esplicitamente la propria scelta del percorso: iniziavano a seguire gli insegnamenti di un percorso
- A partire da quest'anno invece si dovrà indicare nel piano di studi quale percorso si intende seguire
- La scelta va fatta al ottobre del secondo anno
- Le segreterie centrali attiveranno veramente questa procedura già da questo ottobre?