

DIPARTIMENTO DI **INFORMATICA**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



Il corso di Laurea in Informatica per la Comunicazione Digitale

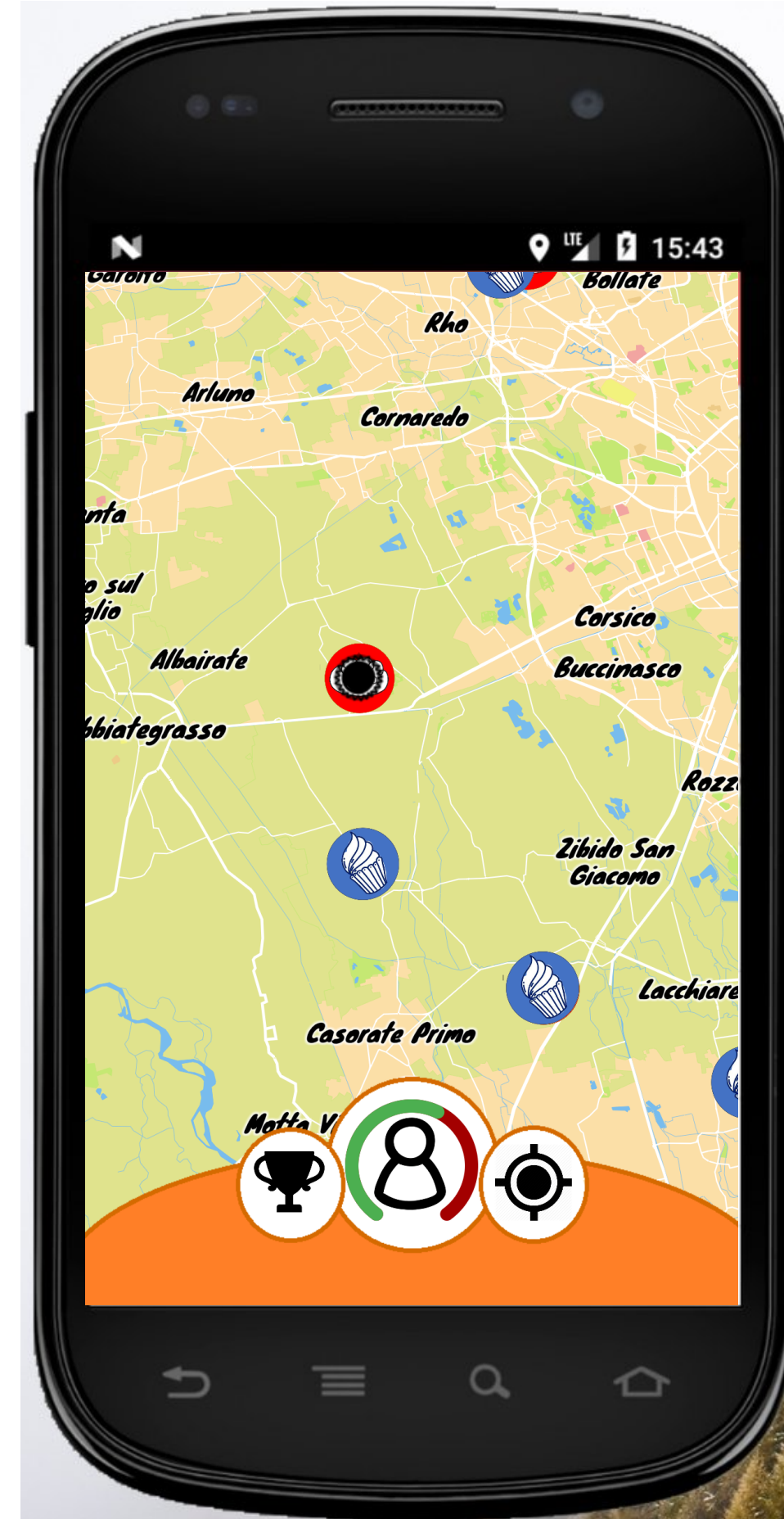
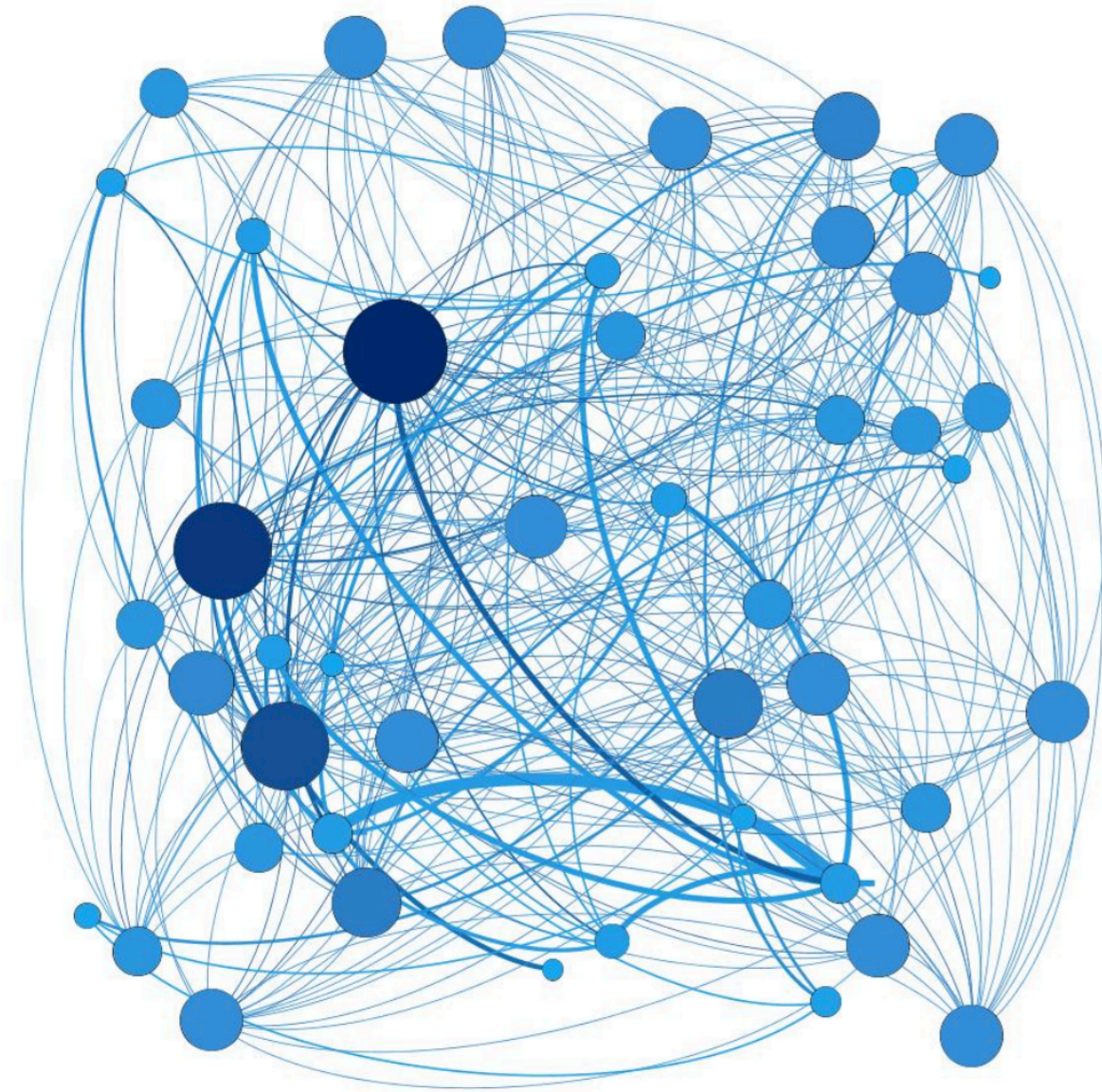
27 Settembre 2021

Sergio Mascetti

Il corso di laurea

- Fornisce agli studenti conoscenze di **informatica applicata** alla **comunicazione** mediata dalla **tecnologia**.
- Per sviluppare sistemi finalizzati ad **interagire con l'utente** tramite pagine web e applicazioni sia per dispositivi mobili (es: smartphone, wearable) che per computer tradizionali.
- Ruolo centrale è ricoperto dai **social media** e dalle **informazioni multimediali** (immagini, audio e video).
- Ampio spazio alle **discipline informatiche** (teoriche e pratiche).
- **Laboratori** (fin dal primo anno) e, in vari esami del triennio, **progetti** (studiare e analizzare social media, creare applicazioni per smartphone, elaborare immagini e video, etc.).

Cosa imparerete a fare?



Obiettivi formativi

Il corso vuole preparare laureati che:

- Possiedono un ampio spettro di conoscenze e competenze nei vari settori dell'**informatica** e della **comunicazione**;
- Sono familiari con il **metodo scientifico** d'indagine, hanno buone **capacità di modellazione** e sanno comprendere e **utilizzare gli strumenti matematici** di supporto alla loro attività;
- Sono in grado di **lavorare in gruppo**, di operare con **autonomia** e di inserirsi prontamente negli ambienti di lavoro.

Lavoro post-laurea

Dati tratti da
XXII indagine Almalaurea
(dati 2019)

- Il laureato in Informatica per la Comunicazione Digitale triennale **trova facilmente un (buon) lavoro**.
- Ad un anno dalla laurea, solo 3,2% degli studenti non lavora e non studia; nessuno (0,0%) cerca occupazione.
- Le aziende competono per assumere i laureati in questo corso di laurea. Es:
 - stipendio medio laureati in informatica per la comunicazione digitale ad un anno dalla laurea: 1318€
 - Stipendio medio altri laureati triennali UNIMI ad un anno dalla laurea: 1080€

Sbocchi lavorativi

- Settore:
 - industria e nei servizi di produzioni culturali (Web, editoria, radio, cinema, televisione, nuovi media); nei servizi per la comunicazione sia in imprese pubbliche che private, nei servizi per la comunicazione politico-sociale, in aziende pubblicitarie e di comunicazione
- Attività:
 - Sviluppo di applicazioni per dispositivi mobili e tradizionali, di siti web e di social media;
 - Produzione e distribuzione di contenuti digitali multimediali, inclusa grafica, fotografia digitale, produzioni audio visuali;
 - Analisi e misurazione degli effetti della comunicazione.

Insegnamenti comuni

Insegnamento	Anno
Matematica del continuo	1
Interazione uomo-macchina	1
Programmazione	1
Architettura degli elaboratori	1
Inglese	1
Diritto dei prodotti digitali	1
Marketing digitale	1
Metodi matematici per la comunicazione digitale	1

Insegnamento	Anno
Algoritmo e strutture dati	2
Applicazioni web e cloud	2
Programmazione II	2
Sistemi operativi	2
Reti di calcolatori	2
Statistica e analisi dei dati	2
Basi di dati e web	2
Elaborazione dei segnali	2
Principi e modelli della percezione	3

Percorsi

Multimedia

Insegnamento	Anno
Computer graphics	2
Informazione multimediale	3
Progetto multimediale	3

Social & mobile computing

Insegnamento	Anno
Fondamenti di social media digitali	2
Mobile computing	3
Social media mining	3

Overview del corso

Anno	Semestre	Attività	CFU
1	1	Insegnamenti	30
1	2	Insegnamenti	30
2	1	Insegnamenti	30
2	2	Insegnamenti	30
3	1	Insegnamenti	12 Mult. / 9 S&M comp.
3	2	Insegnamenti	15 Mult. / 18 S&M comp.
3	Entrambi	Tirocinio e tesi	21
3	Entrambi	Insegnamenti a scelta libera	12
		TOT	180

Persone di riferimento

- Presidente del collegio didattico: Giovanni Pighizzini
- Coordinatore del corso di laurea: Roberto Sassi
- Tutor (docenti di riferimento per il corso di laurea): Sabrina Gaito, Raffaella Lanzarotti, Sergio Mascetti, Alessandro Rizzi
- Tutor di processo (studente): Roberto Pinotti
 - tutor.processo@di.unimi.it oppure telegram @matricolecomdig
- Rappresentanti degli studenti



A chi rivolgersi

- Questioni amministrative (es: iscrizione, tasse): infostudenti
- Questioni amministrative della didattica (es: piani di studio): segreteria didattica
- Problemi logistici (es: prenotazione aule): il tutor di processo
- Problemi di didattica (es: sovrapposizione tra appelli d'esame): il docente del corso oppure il tutor di processo
- Consigli sulla carriera (es: scelta per percorso): i tutor
- Problemi più gravi relativi alla didattica o altro: coordinatore del corso di laurea, rappresentanti degli studenti

Assicurazione della qualità in ateneo

- Video di presentazione